

Udržitelnost a diverzita: témata pro společnost Mary Kay

Všichni máme odpovědnost za péči o životní prostředí a svět kolem nás. Udržitelnost musí být společným úsilím a globálním závazkem. Koncem června se v historickém Martinickém paláci, který je zapsán na seznamu světového dědictví UNESCO, konala mezinárodní konference **Udržitelná budoucnost**, kterou sponzorovala společnost Mary Kay Inc. Do historických prostor se sjeli ideoví vůdci, odborníci, vedoucí pracovníci společností a neziskových organizací z několika odvětví, aby se podělili o své zkušenosti, navázali kontakty a informovali publikum o inovativních a udržitelných standardech, které je třeba úspěšně zavést v boji za zachování vzácných světových zdrojů pro současné i budoucí generace.

Společnost Mary Kay Inc., která se dlouhodobě zasazuje o udržitelnost, už před touto událostí oznámila v roce 2021 svou novou strategii udržitelnosti: „Enriching Lives Today for a Sustainable Tomorrow“ (Obohacujeme životy dnes pro lepší zítřek). Strategie Enriching Lives Today for a Sustainable Tomorrow byla vypracována ve spolupráci s klíčovými zainteresovanými stranami společnosti a je v souladu s cíli udržitelného rozvoje Organizace spojených národů, díky čemuž se společnost Mary Kay stala klíčovou součástí globální koalice usilující o změnu k lepší budoucnosti.

„Globální strategie udržitelnosti Enriching Lives Today for a Sustainable Tomorrow, je zakotvena ve třech dimenzích udržitelného rozvoje – ekonomické, environmentální a sociální,“ uvedla Edita Szabóová, generální ředitelka Mary Kay ČR/SR. „Vzhledem k naší globální stopě víme, že našim morálním imperativem je pokračovat v odkazu společnosti Mary Kay a mít pozitivní společenský vliv – dnes, zítra, navždy. Zaměřujeme se na efektivní výrobní operace tím, že snižujeme náš dopad na životní prostředí a identifikujeme příležitosti pro zlepšení zdrojů. Klademe si za cíl dále upevnit udržitelné postupy v našem podnikání prostřednictvím vývoje výrobků, designu, odpovědného zásobování a zmírňování znečištění plastem.“

Další summit pořádaný společností Startup Disrupt se uskuteční v České republice 13. září v Clam-Gallasově paláci v Praze. Tématem summitu, na kterém se sejde více než 50 hlavních řečníků z řad českých i světových společností, je diverzita. Řečníci a ideoví lídři se zúčastní diskusních panelů zaměřených na širokou škálu témat diverzity, rovnosti a inkluze (DEI): předsudky a mikroagrese, zaměstnávání osob se zdravotním postižením, inkluzivní design a posílení postavení žen – abychom jmenovali alespoň některé z nich.

Manažerka Mary Kay pro Udržitelnost a sociální dopad, Virginie Naigeon-Maleková vystoupí na summitu s příspěvkem na téma posílení postavení žen a zadávání zakázek zohledňujících genderové hledisko jako účinné strategie pro inkluzivní udržitelný růst.

„Na celém světě je každý třetí podnik ve vlastnictví žen. Přesto podniky vlastněné ženami celosvětově získávají v průměru méně než 1 % všech výdajů velkých korporací a vlád na zakázky,“ uvedla Virginie Naigeon-Maleková. „Tyto dvě statistiky jsou dvě strany jedné mince: šokující realita na straně jedné a obrovská příležitost, která je před námi, na straně druhé. Efektivní politiku a postupy v oblasti zadávání zakázek lze využít jako účinnou strategii na podporu podnikatelek ve snaze dostat se z ekonomických dopadů pandemie a přehodnotit podnikatelské postupy s ohledem na DEI – posunout se k inkluzivnímu růstu. Tato obrovská propast v zastoupení přináší příležitost pokročit v opatřeních na podporu podnikání žen po celém světě – jedinečnou příležitost, jak budovat nejen lépe, ale především rovnocenně.“

O společnosti Mary Kay

Mary Kay Ash, jedna z prvních podnikatelek, založila svou vysněnou kosmetickou společnost v roce 1963 s jediným cílem: Obohacovat životy žen. Tento sen se rozrostl na multimiliardovou společnost s milióny nezávislých kosmetických poradkyň a poradců v téměř 40 zemích světa. Jako společnost zaměřená na rozvoj podnikání, Mary Kay usiluje o posílení postavení žen na jejich cestě k ekonomické nezávislosti prostřednictvím vzdělávání, mentoringu, propagace a inovace. Mary Kay investuje do vědeckého výzkumu, který stojí za výrobou produktů péče o pleť, dekorativní kosmetiky a vůní. Mary Kay také dělá kroky pro udržitelnější budoucnost a spolupracuje s organizacemi z celého světa, které se zaměřují na propagaci podnikání, podporu výzkumu rakoviny, prosazování rovnosti příležitostí a ochranu obětí domácího násilí, zvelebování našich komunit a povzbuzování dětí, aby šly za svými sny.

Více informací najdete na www.marykay.cz
nebo kontaktujte

Barbora Jankovská | Senior Coordinator Marketing Communications
barbora.jankovska@mkcorp.com